**Annexe 1 : Grille d’analyse des offres**

Nom du candidat : ……………………………………………

Examen des pièces administratives : Dossier recevable O/N

Proposition répondant à l’ensemble des besoins récapitulés à l’annexe 2 : O/N

Analyse de l’offre :

|  |  |
| --- | --- |
| **1/Critère Prix\*** |  |
| Prix de la conception et de la fourniture du site | **/35** |
| Prix annuel de l’hébergement et de la maintenance | **/15** |
| **Total critère 1** | **../50** |
| **2/Critère Qualité des références** |  |
| Références dans le tourisme : création de sites internet de destinations touristiques et de sites de visites |  |
| Références dans la création de sites internet d’institutions |  |
| Références dans la création de sites internet |  |
| **Total critère 2** | **../30** |
| **3/ Critère « Méthodologie proposée et Qualité de la proposition »** |  |
| Qualité de l’offre : compréhension des enjeux et adaptation aux objectifs et enjeux spécifiques au projet, crédibilité globale de la proposition, moyens humains dédiés à la mission | /10 |
| Délais d’exécution (proposition réaliste, rapidité d’exécution de chaque phase, nombre d’itérations autorisés à chaque étape) | /5 |
| Réponse aux besoins optionnels | /15 |
| **Total critère 3** | **../20** |
| **Note finale (somme des notes sur les trois critères)** | **…/100** |

\*Le maître d’ouvrage indique que le coût maximum alloué à l’opération sera de 20 000€